

Doi. 10.5281/zenodo.18483013

Capítulo 06

El papel de la mujer maya: territorio, patrimonio y los problemas de la gentrificación The role of Mayan women: territory, heritage, and the problems of gentrification O papel das mulheres maias: território, patrimônio e os problemas da gentrificação

Fátima Lucero Cerdenares Valentín, ID. 0009-00027699-4622

Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Filosofía y Letras, Maestría en Humanidades. Email. facerdenares@gmail.com

Resumen

Desde un enfoque crítico y feminista decolonial, este ensayo examina cómo las mujeres mayas enfrentan procesos de gentrificación y la mercantilización de su cultura, impulsados por el turismo de la Riviera Maya. Dichos procesos han transformado el territorio maya en un espacio estratégico para el capital turístico y las grandes empresas de bienes raíces. Esto genera

reconfiguraciones profundas en la sociedad, la economía, y por supuesto, afecta a la cultura maya, particularmente a las mujeres.

Mediante un análisis teórico-crítico y a partir del diálogo con autores como Néstor García Canclini, Guy Debord y Silvia Federici, se problematiza la patrimonialización institucional y la colonización turística, así como la transformación de este territorio milenario, convirtiendo el patrimonio cultural y por supuesto, el uso de suelo, en mercancías destinadas al consumo extranjero.

Históricamente, las mujeres mayas han sido protectoras del patrimonio vivo de sus comunidades, siendo un sustento en la transmisión de saberes ancestrales, prácticas rituales, conocimientos medicinales, y formas de cuidado del entorno vinculadas a la cosmovisión maya. No obstante, en el contexto actual enfrentan la precarización laboral, el despojo territorial y la folclorización de su cultura, al ser incorporadas como mano de obra barata dentro de la industria turística. Este ensayo sostiene que, las mujeres mayas persisten como parte de la resistencia cultural y territorial. Las mujeres articulan estrategias que cuestionan la lógica del capital y reafirman su vínculo con el territorio como espacio de vida, memoria e identidad. Además, se invita a la reflexión crítica sobre el turismo, el patrimonio y la

gentrificación desde una perspectiva feminista decolonial.

Palabras clave: mujeres mayas, territorio, patrimonio cultural, turismo y gentrificación, feminismo decolonial

Abstract

From a critical and decolonial feminist perspective, this essay examines how Maya women confront processes of gentrification and the commodification of their culture, driven by tourism in the Riviera Maya. These processes have transformed Maya territory into a strategic space for tourism capital and large real estate corporations. This transformation generates profound reconfigurations in society and the economy and, inevitably, affects Maya culture, particularly impacting women.

Through a theoretical-critical analysis and in dialogue with authors such as Néstor García Canclini, Guy Debord, and Silvia Federici, the essay problematizes institutional patrimonialization and tourism colonization, as well as the transformation of this millenary territory, turning cultural heritage—and the use of land—into commodities destined for foreign consumption.

Historically, Maya women have been protectors of the living heritage of their communities, playing a central role in the transmission of ancestral knowledge, ritual

practices, medicinal knowledge, and forms of environmental care linked to the Maya worldview. However, in the current context, they face labor precarization, territorial dispossession, and the folklorization of their culture, as they are incorporated as cheap labor within the tourism industry.

This essay argues that Maya women persist as key actors in cultural and territorial resistance. Through their daily practices, women articulate strategies that challenge the logic of capital and reaffirm their bond with the territory as a space of life, memory, and identity. Furthermore, the essay invites critical reflection on tourism, heritage, and gentrification from a decolonial feminist perspective.

Keywords: Mayan women, territory, cultural heritage, tourism and gentrification, decolonial feminism

Resumo

A partir de uma perspectiva crítica e feminista decolonial, este ensaio examina como as mulheres maias enfrentam os processos de gentrificação e a mercantilização de sua cultura, impulsionados pelo turismo na Riviera Maya. Esses processos transformaram o território maia em um espaço estratégico para o capital turístico e para as grandes

empresas do setor imobiliário. Essa transformação gera profundas reconfigurações na sociedade e na economia e, inevitavelmente, afeta a cultura maia, impactando de maneira particular as mulheres.

Por meio de uma análise teórico-crítica e a partir do diálogo com autores como Néstor García Canclini, Guy Debord e Silvia Federici, o ensaio problematiza a patrimonialização institucional e a colonização turística, bem como a transformação desse território milenar, convertendo o patrimônio cultural e, igualmente, o uso do solo em mercadorias destinadas ao consumo estrangeiro.

Historicamente, as mulheres maias têm sido guardiãs do patrimônio vivo de suas comunidades, desempenhando um papel fundamental na transmissão de saberes ancestrais, práticas rituais, conhecimentos medicinais e formas de cuidado do ambiente vinculadas à cosmovisão maia. No entanto, no contexto atual, enfrentam a precarização do trabalho, o despojo territorial e a folclorização de sua cultura, ao serem incorporadas como mão de obra barata na indústria do turismo.

Este ensaio sustenta que as mulheres maias persistem como parte central da resistência cultural e territorial. As mulheres articulam estratégias que questionam a lógica

do capital e reafirmam seu vínculo com o território como espaço de vida, memória e identidade. Além disso, o texto convida à reflexão crítica sobre o turismo, o patrimônio e a gentrificação a partir de uma perspectiva feminista decolonial.

Palavras-chave: Mulheres maias, território, patrimônio cultural, turismo e gentrificação, feminismo decolonial

Introducción

Para los pueblos originarios, hablar de “territorio” es hablar de mucho más que un espacio delimitado en un mapa. Es un tejido vivo donde se entrelazan la memoria de sus ancestros, la espiritualidad y los afectos. El territorio se configura como un tejido simbólico donde coinciden la memoria colectiva, las prácticas culturales, los vínculos afectivos y por supuesto, las relaciones de poder.

En la cosmovisión maya, esta conexión es profunda: la tierra, lo sagrado y el ser humano son uno solo. Por eso, cuando el entorno cambia drásticamente, no solo se transforma el paisaje, sino que se sacude la vida misma de las comunidades, afectando de manera muy distinta a mujeres y hombres.

El presente ensayo propone una mirada crítica sobre el sureste de México. Más allá de las postales turísticas, se analiza qué sucede cuando la cultura se vuelve mercancía y el desarrollo inmobiliario avanza sin freno. Desde una mirada feminista y crítica, se explora el vínculo histórico entre la mujer maya y su tierra, y cómo esa relación sagrada hoy se encuentra bajo tensión frente al turismo masivo y el despojo.

Primero, se aborda la cosmovisión maya y su forma de comprender el mundo. Centrando la atención en cómo la mujer es concebida como una “dadora de vida” y una fuerza de equilibrio cósmico, un reflejo de la tierra misma. Asimismo, se examina el vínculo histórico entre la mujer maya y el territorio, así como las tensiones que atraviesa esta relación sagrada frente al turismo masivo, el despojo territorial y las lógicas del capital.

En la segunda parte, se centra en las mujeres como las verdaderas protectoras del patrimonio. Este patrimonio no se limita a los vestigios arqueológicos, sino del patrimonio que respira: la lengua, la medicina tradicional y la comida. En este apartado se problematiza cómo el mercado turístico a menudo toma estos saberes sagrados y los “empaqueta” para venderlos, vaciándolos de su significado real.

Finalmente, se aborda la dura realidad de la gentrificación en lugares como la Riviera Maya. Se examina cómo el “éxito” turístico encarece la vida, expulsa a las familias originarias y convierte sus tradiciones en un espectáculo folclórico. Es lo que se llama “colonización turística”: un modelo que precariza la vida local, especialmente la de las mujeres.

Al final, este trabajo busca reconocer que las mujeres mayas no son víctimas pasivas. Son sujetos de

resistencia que luchan por mantener viva su memoria y su hogar. Repensar el territorio hoy significa dejar de verlo solo como un recurso económico en disputa y empezar a defenderlo como lo que realmente es: un espacio de vida y cuidado.

La mujer dentro del territorio maya

Para comprender el término “territorio”, se debe tomar en cuenta que no solo es una extensión de tierra o espacio geográfico habitado por un asentamiento humano delimitado, representado cartográficamente. Si no también es un espacio de apego afectivo, de memoria colectiva, un símbolo de identidad, que cuenta con una historia. (Pellegrino et al., 1981, p. 99; Delaleu, 1981, p. 139, como se citó en Giménez, 1996, p. 11). El territorio es un lugar que puede estar o no estar en transformación, desde la creación de una casa, el plantar un árbol, hacer una carretera o simplemente trazar un camino; por lo regular el territorio es modificado por el ser humano, muchas veces más en contra del bien mismo. Pero, ¿qué es lo que hace que un territorio sea valorado? El territorio admite ser valorado de dos

formas, una es por el afecto que se tiene por sus habitantes, sea cual sea su origen animal o humano, entendiendo que adquiere una importancia subjetiva. (Giménez, 1996).

Por otra parte, el territorio es sin duda valorizado por el sentido activo, es decir, que según las modificaciones que se efectúen en él para “reorganizarlo” (Giménez, 1996) y sacarle un mejor provecho, o bien por su ubicación puede adquirir un valor monetario muy ventajoso para los capitalistas. Bajo esta perspectiva, el territorio es visto como un producto, que puede ser modificado y explotado por los grandes empresarios. Por lo tanto, la alteración del territorio también se ve rebasado por el sistema capitalista, y puede dar un nivel de vida.

Desde esta misma lógica, según Giménez (1996), el territorio puede dividirse en local, nacional e incluso supranacional. Nuestro enfoque será el territorial local, que es conformado por poblaciones pequeñas, por ejemplo, la población aún existente de la cultura maya, que desde hace muchos años ocupan gran parte de los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo (SIC México, 2025).

Dentro de la cosmovisión maya, el territorio es visto como un todo, que conecta lo vivo con lo sagrado, los

humanos, animales, plantas, astros, cumplen una función específica (Morales Damián, 2010, p. 280). Así, la concepción del territorio se equipara con la visión del cuerpo humano y su orden dentro del cosmos, abriendo un campo de interpretación clave del género, al situar a la mujer como un microcosmos procreador de vida, análogo a la fertilidad y al orden natural del territorio. Bajo el mismo tenor, el territorio se aprecia simbólicamente como algo femenino dentro de la noción de Madre Tierra, concebida como matriz y tumba común, y siendo garante del equilibrio cósmico donde nacen las plantas, el alimento y la existencia humana (Hidalgo, 1985, citado en Morales Damián, 2010, p. 289). De la misma forma, esta asociación vincula también a la mujer en el cuidado y preservación del entorno. De igual manera, la cosmovisión maya ha destacado que el simbolismo del maíz y del principio femenino creador refuerza esta relación entre mujer, fertilidad y territorio, sin reducirla a una función meramente biológica. Desde una perspectiva de género, puede relacionarse como un reconocimiento ancestral de la mujer como creadora y fundadora. Sin embargo, el papel de la mujer dadora de vida también se ve distorsionado por lo que Silvia Federici

(2010) llama la “desposesión del cuerpo femenino”, esto se dio durante la transición del campo al capitalismo, desde la llegada de los españoles la tierra se vio sometida a la explotación, las mujeres eran minimizadas a crear vida que se utilizaría para la fuerza de trabajo. Para los mayas, la colonización no solo implicó la esclavitud de los cuerpos humanos, sino también la fabricación y explotación del territorio (Morales Damián, 2010).

Asimismo, las mujeres mayas son las mantienen las prácticas de cuidado del territorio mediante rituales, ofrendas y transmisión de saberes, como la agricultura, la espiritualidad y la medicina. De acuerdo con la autora Ariel Salleh (1997), sostiene que las mujeres, al ser la figura histórica vinculada a los procesos de reproducción de la vida, sostienen un conocimiento que sobrevive a la lógica mercantil.

La mujer como protectora del patrimonio maya

Dentro de las prácticas de cuidado del territorio maya se encuentra, por supuesto, el cuidado del patrimonio. Podemos sustentar que, dentro de este patrimonio no

solo son monumentos arqueológicos sino también las prácticas culturales, lengua, y saberes cotidianos.

En este escenario, la figura femenina se ha desempeñado como cuidadora del patrimonio vivo, ya que son ellas quienes mantienen estas enseñanzas vinculadas al hogar, así como la alimentación, la medicina y la transmisión de la lengua. Morales Damián (2010), muestra que dentro de la cosmovisión maya el territorio es un todo, donde las mujeres han sido mediadoras esenciales para la preservación del equilibrio entre la naturaleza y la sociedad maya. No obstante, la patrimonialización declarada por las instituciones gubernamentales-culturales, así como la industria turística, ha generado una mercantilización de todo este patrimonio maya y por supuesto el territorio. Transformando la tradición en mercancía para el consumo global (García Canclini, 1989).

De acuerdo con Shiva (1995), este proceso constituye una nueva forma de colonización, en la que se expropiaban los saberes femeninos sobre la cultura, biodiversidad, rituales y medicina, sin realmente reconocer el valor cultural de estos.

Pese a ello, las mujeres mayas han generado distintas formas de resistencia, reapropiación del territorio y del patrimonio.

Sin embargo, las mujeres mayas saben que viven en un mundo donde deben adaptarse a las nuevas formas de vida, a las nuevas necesidades que enfrenta el pueblo maya. “La cultura integralmente convertida en mercancía debe también pasar a ser la mercancía vedette de la sociedad espectacular” (Debord, 1996), pero el trabajo de las mujeres mayas evidencia que el patrimonio es también resistencia, manteniendo la memoria colectiva y la tierra de sus ancestros. La cultura maya es por sí sola es una resistencia ante un mundo globalizado, pero el territorio cada vez más se ha cedido a las grandes firmas de bienes raíces, a los parques acuáticos, disfrazados de ecoparques.

La gentrificación en territorios mayas

La Riviera Maya y otros destinos turísticos del sureste de México son un ejemplo de gentrificación, este síntoma que ha afectado a gran parte del territorio mexicano, este fenómeno mediante el cual los espacios comunitarios son transformados para el consumo de visitantes nacionales y extranjeros. Actualmente los complejos hoteleros, la construcción de centros comerciales y los condominios de lujo desaloja a las comunidades locales, explota el territorio, encarece los

servicios y transforma las dinámicas territoriales (Hiernaux, 2010).

El estado mexicano sigue más normas burocráticas que los criterios de una comunidad para el resguardo de su cultura, esto también podría ser un medio para apropiarse de las expresiones culturales materiales e inmateriales de cada región, (Villaseñor, Zolla, 2012, como se citó en Itarruga, julio-diciembre 2024). A decir verdad, también estas comunidades sufren cambios en los que se han visto envueltos en los últimos años, como por ejemplo, la gentrificación, que además de elevar los costos de vivienda, desaloja a los locales y los lleva a vivir en la periferia, aumenta costos de todos los alimentos propios de la región.

Por lo regular, esto sucede con sitios donde hubo manifestaciones de asentamientos ancestrales, en este caso hablaremos de aquellos lugares donde la cultura maya tuvo su desarrollo.

Con relación a lo anterior, uno de los principales sitios donde se ha manifestado estos fenómenos dentro del territorio mesoamericano es lo que ahora se conoce como Cancún en el estado de Quintana Roo, el cual tiene al menos 54 años que este proyecto inició. “Si bien es cierto que la historia del turismo en esta entidad

empieza antes de ese proyecto, con antecedentes en Akumal, Puerto Morelos, Cozumel, Isla Mujeres y Bacalar (Cárdenas, 2020; Sosa, 2020; Romero, 2014), también es aceptado que a partir del crecimiento de Cancún se confirma la expansión de la actividad y se refuerza la concentración económica de Quintana Roo en el turismo como subsector de los Servicios.” (Hernández, 2024, pág. 1).

Este destino al ser un foco para el turismo, fue planeado favoreciendo al mercado internacional, como consecuencia se ha dado lugar a la desigualdad social y fomenta la exclusión, además, del gran negocio para los bienes raíces y cadenas hoteleras (Hernández, 2024). En los últimos años, el problema de gentrificación ha elevado los costos de estas tierras mexicanas, provocando un alza en los precios para los locales y siendo el paraíso ideal para todos los extranjeros.

Si bien, Cancún no es un pueblo mágico, pero a su alrededor hay espacios considerados pueblos mágicos, ejemplo de esto es Isla Mujeres, Tulum, Bacalar, Valladolid, Izamal, Maní, Sisal, siendo Sisal el más lejano a Cancún. (Ricalde, 2022) Pero, ¿qué es un pueblo mágico?

En el año 2001 la Secretaría de Turismo implementó un programa con el fin de resaltar ciertas características de

los lugares más visitados por los mexicanos, abriendo paso al turismo extranjero. Para la SECTUR, se trataba solo de engrandecer aquellas localidades con grandes atributos simbólicos, haciendo uso de la historia, recintos sagrados, gastronomía, arquitectura, tradiciones, para así hacer un atractivo de estas manifestaciones socioculturales (Ricalde,2022) En la siguiente imagen se observa un ejemplo de las diversiones que se ofrecen en la visita a los ecoparques Xel-Ha y Xcaret. Ver figura 1.

Xel-Ha - Tulum Todo Incluido y Xcaret de Noche



Reserva en línea y ahorra

Selecciona una opción

- Tour desde Cancun**
Incluye transporte
Adultos: \$169 **\$141.10 USD**
Niños: \$79.6 **\$70.00 USD**
- Tour desde Riviera Maya**
Incluye transporte
Adultos: \$169 **\$141.10 USD**
Niños: \$79.6 **\$70.00 USD**

Info. de participantes

Adultos:

Niños (5-11):

- Niños de cualquier edad son bienvenidos
- Niños menores de 5 años gratis
- Niños de 5 a 11 años pagan

Fecha y horario

Disponible: Lu-Ma-Mi-Ju-Vi-Sa

Fecha:

Pick-Up:

TEMPORALMENTE

Descripción Incluye Recomendaciones Información adicional

El precio de este suéter tour combinado amparado con el mínimo sitio anualización de Tulum para continuar con la

Figura 1: Diversiones ofrecidas en los ecoparques de Tulum, Quitana Roo.

Sin embargo, este programa que parecía una gran innovación para el sector turístico y principalmente

económico para cada entidad, resultó ser un problema para todo el país, comenzando por intereses monetarios de terceros que comenzarían a instaurar grandes parques disfrazados de ecoparques como Xcaret y Xel-

Ha. Siendo este último un lugar “todo incluido”, lo que significa cubrir todas las necesidades de los visitantes a costa del trabajo de los locales. “Casos en que se lesionan los valores, criterios y símbolos de que dispone una cultura para promover tanto la orientación de su desarrollo como sus contactos con otras sociedades.” (León-Portilla, 1976, pág. 7)

Y no dejemos de lado que desde la apertura de este tipo de ecoparques se ha suscitado un gran número de ventas de inmuebles pagados en dólares, ante los bolsillos de los extranjeros son asequibles, pero para los locales se vuelven impagables. Las firmas de bienes raíces son quienes se están aprovechando de estos territorios, por lo tanto, crean un tipo de nuevo colonialismo.

La masificación del turismo desencadena la reconfiguración de territorios, el despojo, apropiación y mercantilización de la naturaleza y la cultura, con la finalidad de crear espacios de consumo, que funcionan

con base en una racionalidad económica y de gestión ambiental macro de tipo convencional productivista. (Marín Marín, Palafox Muñoz, Zizumbo Villarreal, 2020, pág. 233)

De la misma forma, este tipo de colonialismo se puede traducir como colonización turística, esta propuesta teórica se hace a partir de la colonialidad del poder (Quijano, 2000, 2014) con aportes de Blánquez y Cañada (2011) y Buades (2014), quienes realizan investigaciones críticas al turismo (como se citó en Marín Marín, Palafox Muñoz y Zizumbo Villarreal, 2020). Así pues, esta discusión tiene como punto reflexivo la relación que existe entre el crecimiento geográfico del turismo y la transformación que genera un mundo globalizado. Asimismo, la colonización turística puede traer consigo una transformación en las costumbres y tradiciones, debido a que el territorio se reconfigura convirtiéndolo en una mezcla de culturas que tienen que convivir, donde el valor económico, el entretenimiento de los turistas, así como la llegada de nuevas tecnologías, pesan más, diluyendo el significado de las tradiciones y costumbres. Como lo menciona León Portilla (1976), la cultura de los grupos minoritarios se ve envuelta en un proceso masivo de cambios acompañados por la llegada de los cambios tecnológicos que traen ciertos países, el

acercamiento que tienen las culturas entre sí por los nuevos medios de comunicación y los intereses monetarios que a su vez tienen los países más avanzados.

Para reafirmar lo anterior, la población maya es empleada como mano de obra barata, que a su vez es tratada de manera despectiva y por el entretenimiento de los extranjeros e incluso el turismo nacional quienes terminan folclorizando su iconografía (Marín Marín, Palafox Muñoz y Zimzumbo Villareal, 2020). Como es el caso del chaaj que desde la apertura de estos ecoparques todo incluido, convierten este juego ritual en una distracción nocturna entre bailes, danzas, música y hasta falsas representaciones mayas.

Diversas comunidades indígenas son un referente en el ámbito de las representaciones colectivas en donde lo “indígena” y lo “autóctono” juegan un papel destacado en la construcción de los imaginarios del turismo, los cuales se apoyan en las imágenes como “instrumento ideológico de producción del exotismo y de la alteridad” (Pereiro y De León, 2007, pág. 61) (Oehmichen-Bazán, 2020, pág. 151).

Desde el despunte de la industria turística, la subvaloración de las culturas originarias se ha convertido en el consumo de las mercancías

inmateriales y simbólicas, encontrado un mercado que muy atractivo para oferta turística (Oehmichen-Bazán, 2020). Y todo recae en el consumo masivo que se hace de estas culturas al obtener un recuerdo característico de un lugar o evento, resignificando el patrimonio inmaterial, simbólico y característico de cada cultura.

Conclusiones

La mujer maya es reconocida como una figura central dentro del territorio, simbolizando la fertilidad, la dadora de vida y protectora de la misma, continuando con todos los saberes ancestrales y transmitiéndolos de generación en generación. Sin embargo, las transformaciones del patrimonio que sufre ante el mercado extranjero y la gentrificación han rebasado la vida social de esta cultura, reduciendo a las mujeres mayas como asalariadas, precarizando y folclorizando su vida y su cultura. El territorio, antes concebido como sagrado y vivo, es ahora espacio de despojo y especulación.

Ante esto, la mujer maya es un ser de resistencia, que participa en la defensa del territorio, en la recuperación de la lengua y en la preservación de las diferentes prácticas heredadas de sus ancestros.

Es nuestro deber valorar el territorio de todo México, en especial el que está en la mira de las garras del capital, desde las comunidades y la feminidad. Porque la feminización del territorio puede significar un principio de poder, protección y resistencia frente a las dinámicas actuales de colonización que amenazan la vida cotidiana de los verdaderos dueños del sureste mexicano.

Bibliografía

- Debord, G. (1995). *La sociedad del espectáculo*. Santiago de Chile: Ediciones Naufragio. (Obra original publicada en 1967).
- Federici, S. (2018). *El patriarcado del salario* (M. A. Catalán Altuna, C. Fernández Guervós & P. Martín Ponz, Trads.). Tinta Limón. (Segunda reimpresión en 2020).
- García Canclini, N. (1989). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen.
- León-Portilla, M. (1976). *Culturas en peligro*. Alianza Editorial Mexicana.
- Salleh, A. (1997). *Ecofeminism as politics: Nature, Marx and the postmodern*. Zed Books.
- Shiva, V. (1995). *Abrazar la vida: Mujer, ecología y supervivencia* (A. E. Guyer & B. Sosa Martínez, Trads.). horas y HORAS. (Trabajo original publicado en 1988 como *Staying alive: Women, ecology and survival*)
- Artículos de revista
- Giménez, G. (1996). *Territorio y cultura*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 2(4), 9–30.

Universidad de Colima.

Hernández, L. O. (2024). Reseña del libro Quintana Roo y la planeación de sus destinos turísticos. *Una visión desde la perspectiva multidisciplinaria*. Dimensiones Turísticas, 8, e-r287475. <https://doi.org/10.47557/ONOM7475>

Hiernaux, D. (2010). *La gentrificación en México: hacia una agenda de investigación*. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 1(1), 27–44.

Iturriaga, E. (2024). Mercantilización de la cultura maya:

Consumo y moda en el capitalismo contemporáneo. *Península*, 19(2), 87–110.

Marín Marín, A. I., Palafox Muñoz, A., & Zizumbo Villarreal, L. (2020). *Colonización turística de Quintana Roo, México: entre la apropiación de la naturaleza y el territorio*. Boletín Geocrítica Latinoamericana, 5, 232–251.

- Morales Damián, M. A. (2010). *Territorio sagrado: cuerpo humano y naturaleza en el pensamiento maya*. Cuicuilco, Revista de Ciencias Antropológicas, 17(48), 197–214. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Oehmichen-Bazán, C. (2020). *La valoración de las culturas indígenas en el mercado turístico: ¿apropiación, despojo o resignificación?* Anales de Antropología, 54(1), 149–158.
<http://dx.doi.org/10.22201/ia.24486221e.0.1.67366>

Sitios web oficiales y divulgativos

- Ricalde, G. (2022, septiembre 22). *Los 7 Pueblos Mágicos más cercanos a Cancún*. Blog de Cancún Sailing.
<https://blog.cancunsailing.com/es/los-7-pueblos-m%C3%A1gicos-m%C3%A1s-cercanos-acanc%C3%BAn>
- Sistema de Información Cultural. (2025). Mayas. Secretaría de Cultura, Gobierno de México.

[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo_ etnico &table_id=15](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo_etnico &table_id=15)