

Doi. 10.5281/zenodo.18364339.

Capítulo 5

**Del hashtag a la movilización: el
activismo digital feminista y lgbtq+ en
la generación z**

**From hashtag to mobilization: feminist
and lgbtq+ digital activism in
generation z**

**Da hashtag à mobilização: ativismo
digital feminista e LGBTQ+ na Geração
Z**

José Eduardo Hernández Basurto. ID. 0009-0006-
1819-7165

Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de
Filosofía y Letras, Maestría en Humanidades,
Chilpancingo, Guerrero, México. Email: 16461072
@uagro.mx

ROR: <https://ror.org/054tbkd46>

Resumen

La Generación Z, definida por su profunda integración digital y activismo social, se enfrenta a desafíos críticos en la construcción de su identidad debido a la creciente influencia de las redes sociales y las políticas gubernamentales restrictivas, particularmente las implementadas por la administración de Donald Trump. Si bien el acceso ilimitado a las plataformas digitales ha impulsado la difusión hacia la diversidad, también ha expuesto a esta generación a discursos de odio y desinformación. En este contexto, las políticas restrictivas, como la limitación del reconocimiento de identidades no binarias y la censura en redes sociales, intensifican la lucha por la equidad y el bienestar. Este artículo se propone analizar, desde una perspectiva sociológica, cómo la Generación Z utiliza el activismo digital como mecanismo de resistencia frente a esta hostilidad política y social. Para ello, se empleó una metodología de revisión teórica exhaustiva, fundamentada en el concepto de modernidad líquida (Bauman, 2000), y el análisis documental de políticas gubernamentales y narrativas de activismo. Los resultados demuestran que, a pesar de la creciente hostilidad del entorno, la Generación Z transforma las plataformas digitales en espacios de resiliencia y

empoderamiento identitario colectivo. Se concluye que el activismo digital es el principal motor de adaptación de esta generación, configurando su identidad en un constante estado de resistencia activa ante las barreras sociopolíticas.

Palabras clave: redes sociales, generaciones Z, LGBTIQ+, jóvenes, movilización

Abstract

Generation Z is characterized by its digital integration and social activism, and faces challenges in building its identity due to the growing influence of social media and the recent government policies of President Donald Trump. Unlimited access to information and constant interaction on digital platforms have shaped the way Internet users think and act, resulting in a spread towards diversity, but also exposing them to hate speech and misinformation. In this context, restrictive policies implemented by Donald Trump's government, such as the prohibition of gender-affirming treatments for minors and the limitation of the recognition of non-binary identities, have intensified activism in this generation. Studies indicate that 28% of young people between 18 and 25 years old identify as LGBTQ+, which highlights their role in the fight for equity and recognition of rights.

However, censorship and regulation on social media have generated a more hostile environment, affecting mental health and social integration for Generation Z.

Keywords: social media, Generation Z, LGBTIQ+, youth, mobilization

Resumo

A Geração Z, definida por sua profunda integração digital e ativismo social, enfrenta desafios críticos na construção de sua identidade devido à crescente influência das mídias sociais e às políticas governamentais restritivas, particularmente aquelas implementadas pelo governo Donald Trump. Embora o acesso irrestrito às plataformas digitais tenha fomentado a disseminação da diversidade, também expôs essa geração ao discurso de ódio e à desinformação. Nesse contexto, políticas restritivas, como a limitação do reconhecimento de identidades não binárias e a censura nas mídias sociais, intensificam a luta por igualdade e bem-estar. Este artigo visa analisar, sob uma perspectiva sociológica, como a Geração Z utiliza o ativismo digital como mecanismo de resistência contra essa hostilidade política e social. Para tanto, foi empregada uma metodologia abrangente de revisão teórica, fundamentada no conceito de modernidade

líquida (Bauman, 2000), juntamente com a análise documental de políticas governamentais e narrativas de ativistas. Os resultados demonstram que, apesar da crescente hostilidade de seu ambiente, a Geração Z está transformando as plataformas digitais em espaços de resiliência e empoderamento da identidade coletiva. Conclui-se que o ativismo digital é o principal motor de adaptação desta geração, moldando sua identidade em um estado constante de resistência ativa contra barreiras sociopolíticas.

Palavras-chave: mídias sociais, Geração Z, LGBTQ+, juventude, mobilização

Introducción

En esta era digital que vivimos, la Generación Z ha sido considerada como los nativos virtuales, ya que están plenamente inmersos en un entorno tecnológico que ejerce una influencia significativa en sus interacciones sociales, educación y construcción de identidad. Su constante exposición a internet y redes sociales ha redefinido la manera en que perciben el mundo, acceden a la información y construyen su identidad individual y colectiva. Sin embargo, este acceso ilimitado también conlleva sus riesgos, como la desinformación, el incremento de la polarización ideológica y la vulnerabilidad ante discursos de odio. En este contexto, las recientes políticas implementadas por la administración del actual presidente Donald Trump han generado un impacto significativo en la comunidad LGBTQ+, restringiendo derechos y limitando la visibilidad de identidades diversas.

El foco de esta investigación radica en analizar cómo estas políticas y regulaciones afectan la identidad y el bienestar de la Generación Z, especialmente en el reconocimiento y los derechos de las personas LGBTQ+. De acuerdo con los postulados de Bauman

(2000), quien describe la modernidad como una estructura fluida y en constante cambio, se argumenta que la identidad de esta generación se configura en un espacio de resistencia y adaptación frente a las transformaciones sociopolíticas. Además, estudios recientes de Laenan (2024) revelan que casi un 30% de jóvenes entre 18 y 25 años de edad se identifican dentro de la comunidad LGBTQ+, evidenciando una mayor visibilidad y participación en los movimientos por la equidad. No obstante, el endurecimiento de normativas sobre identidad de género y censura en redes sociales han generado nuevas barreras que impactan su bienestar psicológico y social.

El presente artículo se fragmentó en cinco secciones para responder a la pregunta de investigación desde una perspectiva sociológica. Tras esta introducción, la Sección 2 establece el marco teórico, profundizando en el concepto de la Generación Z como nativos digitales y detallando los postulados sobre la identidad fluida (Bauman, 2000). La Sección 3 desarrolla la metodología, basada en una revisión teórica exhaustiva y el análisis de casos, centrándose en las regulaciones gubernamentales y su impacto en los derechos y el activismo de la comunidad LGBTQ+ juvenil. Posteriormente, la Sección 4 discute y analiza

los hallazgos, interpretando cómo la resistencia digital influye en la percepción del mundo y el bienestar psicosocial de este grupo. Finalmente, la Sección 5 proporciona las conclusiones, sintetizando la respuesta a la pregunta de investigación y señalando las implicaciones futuras para el activismo social y la política digital.

Una sociedad en constante cambio

La manera en la que el mundo ha ido evolucionando, también ha afectado las actividades humanas del día a día, a pesar de los grandes y constantes cambios tecnológicos que existen, todavía hay una incertidumbre científica latente, pues, esto puede ser un impacto para los procesos de aprendizaje, la capacidad cognitiva de las personas que nos llevan a ser reflexivos, y por el desafío que presentan los mensajes enviados en las redes sociales.

Ya lo menciona Bauman (2000) cuando argumenta que la sociedad es cambiante y fluida, la modernidad ha dado paso a la postmodernidad hablando de la era tecnológica, en donde podemos observar dispositivos más inteligentes con una capacidad de memoria mayor, rendimiento mejorado,

cámaras y computadores de alta calidad, sin embargo, habrá personas que argumenten que el ser humana quedará en segundo plano y será remplazado por las nuevas máquinas de inteligencia artificial, las personas no serán sustituidas por la tecnología, ya que ellos son los productores de las mismas, lo análogo de esta investigación son los avances tecnológicos que pueden producir la nueva generación Z.

La generación Z observa el mundo mediante una pantalla, estos utilizan de manera diaria y en distintos dispositivos (celulares, tabletas, computadoras, etc.), un punto a preocupar a los padres de familia y los docentes a cargo de alumnos.

Mediante estos dispositivos tienen acceso ilimitado a cualquier rincón del mundo y verlo de una manera amplia y en transmisiones en vivo. En sus manos se halla el acceder a cualquier información cultural, desear emprender una idea a través de las distintas plataformas o compartir alguna duda o inquietud con cualquier persona en el mundo.

Teniendo una realidad del mundo y la vida en general mediante una pantalla, es vital reflexionar sobre la capacidad que ellos tienen para que entiendan y rompan las barreas que no están a la vista como son

la discriminación, intolerancia, la violencia de género, las migraciones forzosas y la desigualdad.

Aún no existe un acuerdo de los autores entre los años cuando inician las generaciones Z, Generación Z1 y Generación Alfa. Algunos autores hablan sobre la generación Z son aquellos que nacieron a partir del año 1991, lo que los clasifica como la más antigua. De igual manera, otros argumentan que dicha generación comenzó en el año 2001. De acuerdo con Vilanova y Ortega (2017) establece que los Generación Z1 son aquellos que nacieron entre el año 1990 y 2000, los Generación Z2 aquellos nacidos en el año 2005 ya partir del año 2010, comienza una generación llamada Generación Alfa o también se le conoce como Google Kids.

Con el nacimiento de una nueva generación, se puede presentar un reto para comprender cómo serán los jóvenes, en ocasiones se opta por una comparación con generaciones anteriores pero, con la generación Z, no solo se les clasifica como su distinta forma de actuar y pensar, no se le puede dar por sentado que son solo una nueva generación, sino que se trata de las primeras personas que nacen en un mundo digital.

Según Pearson (2018), describe a la generación Z como nativos digitales, los cuales han nacido en un entorno

donde el internet siempre ha estado presente en su vida y ha sido un elemento fundamental para ella. Y que para esta generación, la tecnología no representa un obstáculo ni ventaja, mas bien, está completamente integrada en su día a día. Así como la generación X da por sentada la presencia de la televisión o el teléfono, la generación Z no cuestiona la existencia del internet.

Según Addor (2011), es la primera vez que tuvieron que lidiar con un grupo tan diverso de integrantes. Cada generación se distingue por un conjunto único de creencias, valores, ambiciones y actitudes, las cuales se reflejan en sus comportamientos dentro de las estructuras organizacionales. Fuera el año que fuera de esta generación Z, lo cierto es que estamos frente a distintas generaciones, en las cuales Tulgan (2013) hace referencia a que existe diferencia entre las generaciones anteriores, la generación Z la considera como plenamente global.

Al ser una generación que nació en el auge de la tecnología, la facilidad y el alcance que esta tiene para las personas, es posible afirmar que dicha generación cuenta con habilidades que se relacionan con la adaptación en el uso de la tecnología. También se les pueden definir como multitaskers, las cuales son

capaces de realizar distintas tareas al mismo tiempo con un grado de atención y dedicación. Lyon (2010) hace hincapié en que la población de la generación Z desarrollan estas habilidades en una temprana edad, y que esto es debido a la inmensa información que logran procesar, gracias a las diversas fuentes con las que cuentan, y todas estas están vinculadas a las redes sociales y tecnologías.

Addor (2011) explica que, estas cualidades mencionadas, resulta ser que la generación Z son mucho más productivas, en el ámbito de tener capacidad de trabajo, que las generaciones anteriores. La consultora Adecco (2015) realizó un estudio que muestra que la población de la generación Z tienen una confianza en sí mismos respecto a la visión que tienen sobre su vida profesional. Igualmente, señala que su visión de trabajo, la relacionan con el emprendedurismo, está asociada con rechazar la forma tradicional del trabajo, haciendo referencia a los horarios, condiciones y las tareas.

De igual manera en la investigación de Maioli y Filipuzzi (2016) describen de una manera más precisa a la generación Z como aquellos a los que no les gustan las tareas rutinarias, si bien, pueden ser personas que aprenden de una manera muy rápida y

buenos autodidactas, desean tener un máximo resultado en su desempeño, lo que da como resultado exigirse por los objetivos que ellos mismos se establecen. Los autores agregan que esta generación Z es conocida por aspirar inmediatamente el feedback (retroalimentación), también se les conoce por no aceptar de una manera grata las críticas y, aunque respetan la autoridad, no se limitan si es necesario desafiarla cuando no están de acuerdo con lo que les proponen. Por último, la habilidad de dicha generación para maximizar una buena efectividad en el trabajo ha provocado que sean tachados como perezosos, esto está relacionado a que ellos tienen su manera de trabajo.

Durante la adolescencia las relaciones interpersonales están siendo influenciadas por los círculos de amigos, grupos sociales externos y figuras de liderazgo que contribuyen en la formación de su identidad. A menudo, se preocupan más por la imagen que proyectan ante los demás que por sus verdaderos sentimientos internos.

Presentan un temor significativo a ser ridiculizados, optando por comportarse de manera espontánea y desafiante hacia figuras de autoridad, en vez de participar en actividades que puedan ser percibidas

como embarazosas por ellos mismos o sus compañeros. La validación por parte de sus pares es crucial para ellos. Asimismo, el adolescente puede mostrar poca tolerancia hacia las diferencias culturales, sociales, físicas, raciales o de habilidades individuales, como un mecanismo de defensa ante la amenaza de perder su sentido de identidad (Erikson, 1968).

Las redes sociales como la base moldeadora de identidades

Estos factores que mencionan los actores en la construcción o modificación de identidad hacia los internautas y las nuevas generaciones, pueden dar como resultado una generación con una falsa realidad y que puede ocasionar un sentimiento o ideología de confusión y molestia en los jóvenes. Las recientes políticas implementadas por el actual presidente Donald Trump en su segundo mandato abarcan distintas áreas, algunas de ellas son la inmigración y los derechos de las personas LGBTQ+. Estas medidas pueden tener un impacto significativo en las manifestaciones de violencia

y en la construcción de la identidad entre la generación Z.

Las recientes órdenes ejecutivas que limitan los derechos de las personas transgénero, como la prohibición de cuidados de afirmación de género para menores y restricciones en el reconocimiento de identidades de género no binarias, han generado preocupación entre los jóvenes LGBTQ+.

Según Mulvihill (2025), estas disposiciones han generado un entorno político y social menos inclusivo, lo cual repercute de manera directa en la salud mental y el sentido de identidad de los jóvenes LGBTQ+ al intensificar la discriminación y la marginación.

La Generación Z, caracterizada por su diversidad y activismo social, puede experimentar un incremento en la polarización y la tensión social y la tensión social debido a estas políticas. Las restricciones en derechos y libertades pueden provocar manifestaciones de protesta y una mayor movilización entre los jóvenes, quienes buscan defender sus valores y derechos. Además, estas políticas pueden influir en la construcción de su identidad, ya que enfrentan desafíos relacionados con la discriminación, la justicia social y la equidad.

De acuerdo con Laenen (2024), aproximadamente el 28% de los jóvenes de entre 18 y 25 años pertenecientes a la generación Z se identifican como LGBTQ+, lo que refleja un cambio significativo en la autoidentificación sexual y de género respecto a generaciones anteriores. Esta cifra marca un contraste notable con generaciones anteriores y sugiere un cambio estructural en la forma en que la juventud contemporánea entiende y asume sus identidades de género y orientación sexual. Esto demuestra un aumento significativo en la autoidentificación para la generación Z en la aceptación social, construyendo un camino para un futuro más inclusivo y diverso.

Además de esto, el estudio de Laenen demuestra el 4% de los baby boomers, 7% de la generación Z y el 16% de los millennials se identifican como LGBTQ. Esto marca una diferencia en las generaciones como una transformación positiva para los movimientos sociales hacia la comunidad LGBTQ.

Continuando con la investigación de Laenen, la presidenta de la campaña de derechos humanos, Kelley Robinson, destacó la importancia de mostrar a la luz la comunidad LGBTQ y el rol que juegan la generación Z para crear un cambio, “ya sea en las urnas, mítines, marchas o en línea, daremos la visibilidad LGBTQ+ es

importante y la generación Z es una fuerza de cambio”, agregó Robinson.

Como expone Macchi (2025) en un reportaje, internet constituye un espacio ambivalente: facilita la creación de vínculos y la exploración de identidades diversas, pero también propicia la proliferación de discursos de odio que representan riesgos emocionales y sociales para la comunidad LGBTQ+.

Las redes sociales como un arma de doble filo

En su artículo publicado en El País, Macchi (2025) presenta el caso de Marta Alonso, una joven trans de Vigo cuya experiencia refleja tanto las oportunidades como las limitaciones de las redes sociales en los procesos de construcción identitaria. Este testimonio corresponde a una narración periodística retomada como ejemplo mediático y no a un caso propio de esta investigación. Pero la realidad del mundo universitario creó una fisura en la joven con distintas preguntas y dudas. Marta menciona que sintió estar en un rincón sin salida, y encontró una ventana al mundo de las redes sociales: el mundo trans.

En las distintas redes sociales como son TikTok, Instagram y YouTube, Marta pudo encontrar distintas historias que no se imaginó encontrar en el mundo que no fuera virtual. Algunas de las historias contaban con finales felices, de la comunidad trans, y en otras no tanto. Marta continuaba navegando por internet con una cuenta en anonimato para no ser expuesta con su familia y amigos.

Hasta que en un momento encontró personas que eran iguales a ella. Una chica trans en Boston, otra en Santiago de Chile y otra en Barcelona. Cada una de ellas contaba con cientos y miles de Martas distribuidas por el mundo aislado en sus habitaciones de la casa. Intervenciones médicas, procesos legales y hormonas, fueron los testimonios de estas mujeres que impulsaron a Marta a tener el suficiente valor para salir de su armario.

Marta comenta que “las redes sociales fueron un impulso y estuvieron bien para un inicio, pero hubo un momento en el que empezaron a ser insuficientes, quería conocer gente como yo dentro de la misma ciudad”. Contradictoriamente Marta encontró en Instagram lo que para ella la hizo salir de él. También encontró organizaciones en las redes sociales que trabajan a favor de los derechos de las personas

LGBTIQ “allí recibí asesoramiento, estaba muy perdida y no sabía por dónde empezar a hacer cambios”.

La ventana a este nuevo mundo que Marta había encontrado para poder entender y aprender más sobre su identidad trans, estuvo a punto de desaparecer. A principios de enero del 2025 y con la victoria presidencial de Donald Trump, Meta (la compañía de Zuckerber que incluye a WhatsApp, Instagram y Facebook) notificó un cambio en sus políticas en contra de conductas de odio entre los internautas. Actualmente, las personas que son parecidas a Marta podrían identificarse como enfermos mentales sin algún tipo de consecuencia. Estos cambios den las políticas arrebató esa protección que tenían los grupos sociales más vulnerables de todos: la comunidad LGBTIQ han reportado el doble de intentos de suicidio. En muchos casos, el núcleo de ese odio es el que ronda por las redes sociales.

Cuando se agrega esta situación con la prohibición a los tratamientos de afirmación de género para menores de 19 años en Estados Unidos, Donald Trump tomó esta medida, la cual ha generado críticas de figuras públicas como Madonna, quien la calificó de increíblemente injusta y absurda. Además, en su campaña presidencial de 2024, Trump prometió restringir la enseñanza de temas relacionados con la

identidad de género y la orientación sexual en las escuelas, argumentando que los padres deberían tener más control sobre la educación de sus hijos. Estas propuestas por parte del presidente han sido vistas por muchos como un intento de limitar la visibilidad y los derechos de la comunidad LGBTIQ+.

Discusión y Conclusiones

El análisis de la generación Z en relación con su identidad digital y la influencia de políticas gubernamentales revelan múltiples implicaciones socioculturales. En primer lugar, los hallazgos confirman que esta generación, al haber crecido en un entorno tecnológico, muestra una profunda dependencia de las redes sociales para la construcción de su identidad, el acceso a información y la formación de comunidades afines.

La conectividad global les ha permitido desarrollar un pensamiento crítico y una mayor conciencia social sobre temas como la discriminación, la diversidad de género y la equidad, lo que se refleja en su alto nivel de activismo en línea y fuera de él. Sin embargo, la implementación de políticas restrictivas, como la prohibición de tratamientos de afirmación de

género para menores de 19 años en Estados Unidos y la limitación del reconocimiento de identidades no binarias, ha generado un impacto negativo en esta generación.

Los datos de Laenen (2024) revelan que el 28% de los jóvenes entre 18 y 25 años se identifican como LGBTQ+, lo que evidencia una transformación en la autopercepción de género y sexualidad. No obstante, la censura en plataformas digitales y el discurso político que desacredita estas identidades han intensificado la polarización y el estrés psicológico en este grupo. Casos como el de Marta Alonso (relatado en una nota periodística de Macchi (2025), ilustran cómo las redes sociales pueden ser a la vez un espacio de refugio y un entorno hostil para la comunidad trans.

Este ejemplo periodístico evidencia, a través de un testimonio mediático, la doble cara del mundo digital... tras la implementación de nuevas regulaciones, ilustran la doble cara del mundo digital. Mientras que internet ha sido un refugio para la comunidad LGBTQ+, las recientes restricciones y la legitimación de discursos de odio han convertido estos espacios en entornos hostiles, afectando el bienestar emocional de los jóvenes. Los resultados también

sugieren que la generación Z posee una capacidad notable para la adaptación y la resistencia.

A pesar de las barreras impuestas por las nuevas políticas, los jóvenes han encontrado estrategias para visibilizar sus luchas, ya sea a través de protestas, movimientos digitales o iniciativas de apoyo mutuo. Esta generación no solo está redefiniendo las estructuras tradicionales de identidad, sino que también está desafiando las narrativas impuestas por el poder político y mediático.

En conclusión, la intersección entre tecnología, identidad y política en la generación Z refleja un proceso de transformación social continuo. Las políticas restrictivas pueden generar un impacto adverso en su salud mental y en su sentido de pertenencia, pero también han impulsado nuevas formas de resistencia y organización dentro de la comunidad juvenil. Estos hallazgos enfatizan la importancia de seguir analizando cómo las regulaciones gubernamentales y las dinámicas digitales configuran las nuevas identidades en el siglo XXI.

Referencia bibliográfica

Adecco. (2015). *Generation Z vs. Millennials.*

<http://pages.adeccousa.com/rs/107-IXF-39/images/generation-z-vs-millennials.pdf>

Addor, M. L. (2011). *Generation Z: What is the future of stakeholder engagement?*

Institute for Emerging

Issues – NC State University.

<https://iei.ncsu.edu/wpcontent/uploads/2013/01/GenZStakeholders2.pdf>

Bauman, Z. (2005). *Modernidad líquida.* Fondo de Cultura Económica.

Erikson, E. H. (1968). *Identidad, juventud y crisis.* Paidós.

Erikson, E. H. (1972). *Sociedad y adolescencia.* Siglo XXI Editores.

Erikson, E. H. (1985). *El ciclo vital completado.* Paidós.

Laenen, A. (2024, enero 26). Nuevos datos muestran que casi un tercio de la generación Z se identifica como LGBTQ. *Watermark.*

<https://watermarkonline.com/2024/01/26/nuevosdatos-muestran-que-casi-un-tercio-de-lageneracion-z-se-identifica-como-lgbtq/>

Macchi, F. (2025, febrero 1). Son un arma de doble filo: los jóvenes LGTBIQ encuentran odio y refugio en las redes sociales. *El País*.

<https://elpais.com/tecnologia/2025-02-01/son-unarma-de-doble-filo-los-jovenes-lgtbiqencuentran-odio-y-refugio-en-las-redessociales.html>

Maioli, E., & Filipuzzi, S. (2014). *Generación Z, educación y empleo: Una revisión de elementos conceptuales para el estudio de los impactos generacionales en el ámbito institucional de la educación y el empleo en Argentina*. Ponencia presentada en las XX Jornadas de Investigación y IX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR, Buenos Aires, Argentina.

Mulvihill, G. (2025, enero 31). Things to know about how

Trump's policies target transgender people.

Associated Press.

<https://apnews.com/article/things-to-know-about-how-trumps-policies-target-transgender-people>

Ortega, I. (2017, abril 16). El dilema de la generación Z. *ABC*.

<http://www.inakiortega.com/2017/04/eldilema-de-la-generacion-z.html>

Pearson. (2018, agosto). *Generation Z learning preference*.

<https://www.pearson.com/news-and-research/announcements/2018/08/new-research-finds-youtube--video-drives-generation-z-learningp.html>

Tulgan, B. (2013). *Meet Generation Z: The second generation within the giant*

"Millennial" cohort. RainmakerThinking.

<http://rainmakerthinking.com/assets/uploads/2013/10/Gen-Z-hitepaper.pdf>

Vilanova, N., & Ortega, I. (2017). *Generación Z*.
Plataforma Editorial.

https://books.google.es/books?id=teukDwAAQB_AJ